

## Absentéisme : ces entreprises qui ont réussi à faire reculer le phénomène



Les 4000 salariés du groupe Pasquier sont répartis sur dix-huit usines afin que chaque unité reste à taille humaine. PHOTOPQR « La Voix du Nord »/Belloumi

En dépoussiérant leur organisation du travail et leur modèle de management, certaines entreprises françaises sont parvenues à réduire efficacement l'absentéisme de leurs salariés.

Célèbre pour ses brioches et ses viennoiseries industrielles, le groupe Pasquier est l'une des premières entreprises à avoir testé la méthode dite du « management socio-économique » mise au point par l'Institut de socio-économie des entreprises et des organisations (Iséor). Concrètement, il s'agit de faire reculer l'absentéisme en gonflant la motivation de ses salariés.

Première règle : chez Pasquier, qui compte 4000 salariés répartis sur 18 usines dans le monde, chaque site, spécialisé sur un métier, un produit ou un client, reste à taille humaine. L'objectif est d'éviter l'anonymat et les problèmes qui pourraient en découler.



Autre règle mise en place dans les usines du groupe : « les salariés ont une très forte autonomie sur leur poste de travail, détaille Henri Savall, président-fondateur de l'Iséor. Ils se forment en permanence en fonction de l'évolution de l'activité sur leur site et définissent avec leurs managers des contrats d'objectifs ».

Et les résultats semblent plutôt probants. En dépoussiérant son organisation du travail et son modèle de management, l'absentéisme chez ce géant de l'agroalimentaire a baissé d'un tiers en trente ans. Et les gains de productivité ont été multipliés par sept !

«Replacer l'humain au cœur du magasin»

Autre illustration avec le Leclerc de Luçon (Vendée), hypermarché presque comme les autres avec ses lignes de caisses et ses 260 salariés. Sauf que ce magasin a lui aussi revu de fond en comble son organisation du travail. Une petite révolution menée en 2017 en suivant les conseils de l'Iséor qui a dépêché sur place ses experts.